



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
“Ekstraksi TOMAMO Tea (Tomat Madu Lemon):
Minuman Kesehatan Olahan Bahan Alami
Mencegah Kanker”

BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkanoleh:

Rizki Fajariyah	1130015122	Angkatan 2015
Joniesa Perocillo	1130015001	Angkatan 2015
Ida Zulfa Fitriani	1130015018	Angkatan 2015
Alfatikh Izzatul Ummah	1130016151	Angkatan 2016
Nur Dianah	1130017006	Angkatan 2017

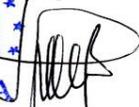
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA
SURABAYA
2017

PENGESAHAN USULAN PKM KEWIRAUSAHAAN

- 1. Judul Kegiatan** : Ekstraksi TOMAMO Tea (Tomat Madu Lemon): Minuman Kesehatan Olahan Bahan Alami Mencegah Kanker
- 2. Bidang Kegiatan** : PKMK - Sosial Ekonomi
- 3. Ketua Pelaksana Kegiatan**
- a. Nama Lengkap : Rizki Fajariyah
 - b. NIM : 1130015122
 - c. Program Studi : S1 Keperawatan
 - d. Perguruan Tinggi : Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya
 - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jl.Kamboja no.6 Sampang Sampang Madura , telp. -, hp. 082234086660
 - f. Alamat email : rizkifajariyah@gmail.com
- 4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis** : 4 orang
- 5. Dosen Pendamping**
- a. Nama Lengkap dan Gelar : R KHAIRIYATUL AFIYAH Ners, S.Kep, M.Kep
 - b. NIDN : 0703077703
 - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : DSN. LAUT SUNGAI RT/RW 003/004 SAWAHMULYA SANGKAPURA GRESIK, telp. , hp. 081282835268
- 6. Biaya Kegiatan Total**
- a. Dikti : Rp 8,977,000
 - b. Sumber lain (sebutkan...) : Rp 0; Sumber lain:
- 7. Jangka Waktu Pelaksanaan** : 5 bulan.

Surabaya, 27 - 11 - 2017

Menyetujui
Ketua Prodi S1 Keperawatan,




(Siti Nurjanah, S. Kep.Ns., M.Kep)
NIP/NIK. 0206713

Wakil Rektor I Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan,




(Prof. Kacung Marijan, Drs., MA., Ph.D.)
NIP/NIK. 196403251989031002

Ketua Pelaksana Kegiatan,



(Rizki Fajariyah)
NIM. 1130015122

Dosen Pendamping,



(R KHAIRIYATUL AFIYAH Ners, S.Kep, M.Kep)
NIDN. 0703077703

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Judul	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Target Luaran	2
1.6 Manfaat	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
2.1 Kondisi Umum Lingkungan	4
2.2 Sumber Daya dan Bahan Baku	4
2.3 Target Pasar	5
2.4 Media Promosi	6
2.5 Lokasi Usaha	7
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	
3.1 Tahap Produksi	8
3.2 Alat dan Bahan	8
3.3 Tahapan Pemasaran	9
BAB 4 ANGGARAN BIAYA DAN WAKTU	
4.1 Anggaran Biaya	10
4.2 Jadwal Kegiatan	10
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pendamping	11
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Biaya	20
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	23
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana	24

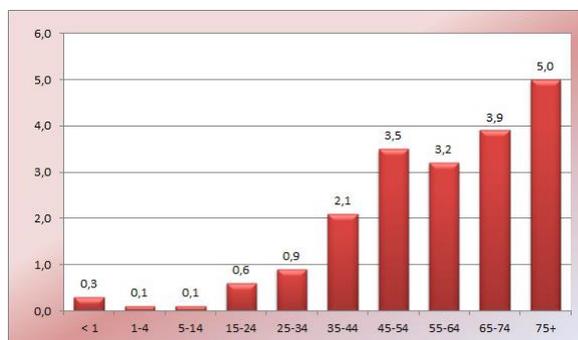
BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Pusat Data dan Informasi Kementrian RI, Penyakit kanker merupakan salah satu penyebab kematian utama di seluruh dunia. Pada tahun 2012, sekitar 8,2 juta kematian disebabkan oleh kanker. Kanker paru, hati, perut, kolorektal, dan kanker payudara adalah penyebab terbesar kematian akibat kanker setiap tahunnya. Lebih dari 30% dari kematian akibat kanker disebabkan oleh lima faktor risiko salah satunya perilaku dan pola makan (konsumsi). (Kmenkes RI, 2015)

Pada tahun 2017 ini diprediksikan hampir 9 juta orang meninggal di seluruh dunia akibat kanker dan akan terus meningkat hingga 13 juta orang per tahun di 2030. Di Indonesia, prevalensi penyakit kanker juga cukup tinggi. Menurut data riskesdas 3013, prevalensi kanker di Indonesia sudah 1,4 per 100 penduduk atau sekitar 347.000 orang, sedangkan jika melihat data BPJS Kesehatan, terdapat peningkatan jumlah kasus kanker yang ditangani dan pembiayaannya pada periode 2014 2015. (Depkes.2017)

Gambar 1. Prevalensi Penyakit Kanker pada Penduduk (%)
Menurut Kelompok Umur Tahun 2013



Sumber: Riset Kesehatan Dasar 2013, Badan Litbangkes Kementerian Kesehatan RI

Penyakit kanker dapat menyerang semua umur. Sebagaimana terlihat pada Gambar 3 di atas, hampir semua kelompok umur penduduk memiliki prevalensi penyakit kanker yang cukup tinggi. Prevalensi penyakit kanker tertinggi berada pada kelompok umur 75 tahun ke atas, yaitu sebesar 5,0% dan prevalensi terendah pada anak kelompok umur 1-4 tahun dan 5-14 tahun sebesar 0,1%. Terlihat peningkatan prevalensi yang cukup tinggi pada kelompok umur 25-34 tahun, 35-44 tahun, dan 45-54 tahun.

Lebih dari 30% penyakit kanker dapat dicegah dengan cara mengubah faktor risiko perilaku dan pola makan penyebab penyakit kanker. Kanker yang diketahui

sejak dini memiliki kemungkinan untuk mendapatkan penanganan lebih baik.(Kmenkes RI, 2015)

Perlu dilakukan adanya suatu upaya preventif untuk pencegahan kanker dengan suatu produk alami yaitu TOMAMO TEA yang terbuat dari bahan alami, tomat, madu, lemon. Produk ini bermanfaat dan menjangkau semua kalangan usia.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan tersebut, melalui Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) bidang Kewirausahaan akan kami suatu produk minuman kesehatan bernama “Tomamo Tea” yang dapat mencegah terjadinya penyakit kanker dan menekan angka kejadian kanker khususnya dibatasi di daerah Surabaya, dengan produk kemasan siap minum yang terjangkau dan aman untuk semua tingkat usia yang terbuat bahan alami yaitu tomat, madu dan lemon, akan di pasarkan produk minuman kemasan yang dapat dikonsumsi yang dapat dikonsumsi semua umur. Prospek berwirausaha dalam bidang minumankesehatan dalam bentuk kemasan siap minum akan sangat mudah mendapatkan tempat di tengah tengah regulasi pasar. Adapun perumusan masalah yang dapat kita ambil yaitu:

1. Bagaimana cara pembuatan Tomamo Tea?
2. Bagaimana cara pengemasan Tomamo Tea?
3. Apa Manfaat Tomamo Tea bagi kesehatan?
4. Bagaimana cara pemasaran Tomamo Tea?

1.3 Tujuan

Memperkenalkan kelebihan dan menjual “Tomamo Tea” yang merupakan produk minuman kesehatan untuk mencegah kanker berbahan baku tomat, madu dan lemon kepada masyarakat Surabaya di Taman Bungkul dan Mesjid Agung Surabaya setiap Sunday Morning.

1.4 Luaran

Luaran yang diharapkan dalam kegiatan kewirausahaan ini adalah “Tomamo Tea”, produk minuman kesehatan dengan keunggulan pencegahan penyakit kanker.

1.5 Manfaat

Setelah produk “Tomamo Tea” dapat dipasarkan di masyarakat diharapkan ada beberapa manfaat yang dapat dirasakan antara lain:

a. Aspek Kesehatan

Tomamo Tea diharapkan dapat memberikan alternatif minuman berbahan baku alami yang memiliki nilai gizi lebih bagi masyarakat. Dengan demikian

masyarakat dapat mendapatkan satu lagi pilihan minuman kesehatan yang berkualitas.

b. Aspek Sosial - Ekonomi

Penjualan produk “Tomamo Tea” dengan harga yang relatif murah diharapkan dapat memberikan alternatif minuman kesehatan yang disukai oleh masyarakat namun dengan harga yang terjangkau. Sehingga diharapkan masyarakat dari semua kalangan dapat merasakan manfaat dari penggunaan minuman kesehatan ini.

c. Aspek IPTEKS

“Tomamo Tea” merupakan produk minuman kesehatan yang diolah dengan proses ekstraksi. Oleh sebab itu pemasaran produk ini diharapkan dapat memperkenalkan kepada masyarakat mengenai teknologi pengolahan makanan yang dapat digunakan untuk meningkatkan kandungan gizinya.

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Kondisi Umum Lingkungan

Penyakit kanker dapat menyerang semua umur. Sebagaimana terlihat pada Gambar 3 di atas, hampir semua kelompok umur penduduk memiliki prevalensi penyakit kanker yang cukup tinggi. Prevalensi penyakit kanker tertinggi berada pada kelompok umur 75 tahun ke atas, yaitu sebesar 5,0‰ dan prevalensi terendah pada anak kelompok umur 1-4 tahun dan 5-14 tahun sebesar 0,1‰. Terlihat peningkatan prevalensi yang cukup tinggi pada kelompok umur 25-34 tahun, 35-44 tahun, dan 45-54 tahun.

Lebih dari 30% penyakit kanker dapat dicegah dengan cara mengubah faktor risiko perilaku dan pola makan penyebab penyakit kanker. Kanker yang diketahui sejak dini memiliki kemungkinan untuk mendapatkan penanganan lebih baik. (Kemenkes RI, 2015)

Semakin tingginya angka kejadian kanker maka perlu dilakukan adanya suatu upaya preventif untuk pencegahan kanker dengan suatu produk alami yaitu TOMAMO TEA yang terbuat dari bahan alami, tomat, madu, lemon. Produk ini bermanfaat dan menjangkau semua kalangan usia.

Masyarakat yang belum mengetahui cara pencegahan kanker dapat terbantu dengan adanya minuman kesehatan TOMAMO Tea. Masyarakat dapat mencegah sebelum mengobati.

2.2 Sumber Daya dan Bahan Baku

Bahan baku TOMAMO Tea adalah tomat. Tomat adalah bahan baku yang mudah didapat dan harganya terjangkau. Budidaya tomat juga sangat mudah dan dapat ditanam di pekarangan rumah. Tomat juga bermanfaat bagi kesehatan. Seperti banyak di lansir oleh jurnal penelitian bahwa Tomat atau *Solanum lycopersicum* berasal dari daerah tropis di Amerika. Tomat hidup di ketinggian 1-1600 m dpl dan tidak tahan terhadap curah hujan tinggi serta sinar matahari terik. Tomat merupakan salah satu jenis tanaman hortikultura yang banyak dikenal masyarakat, digunakan sebagai bahan makanan baik dalam masakan sayuran, sambal, jus buah, dan sebagai produk olah tomat. Tomat mengandung berbagai senyawa yang berguna bagi tubuh seperti alkaloid solanin, saponin, asam folat, asam malat, asam sitrat, bioflavonoid termasuk likopen, dan β -karoten, protein, lemak, vitamin, mineral, dan histamin. Secara keseluruhan kandungan buah tomat per 100 gram adalah 30 kilo kalori, vitamin C 40 mg, vitamin A 1500 SI, sejumlah zat besi, kalsium, magnesium, kalium, yodium, zink, *fluoride*, dan asam organik.

Likopen merupakan salah satu kandungan kimia paling banyak dalam tomat, dalam 100 gram tomat rata-rata mengandung likopen sebanyak 3-5 mg. Likopen merupakan suatu karotenoid non-provitamin A yang secara alamiah terdapat pada buah dan sayur berwarna merah, terutama dalam buah tomat dan produk-produk olahannya. Likopen terdiri dari 40 karbon rantai acyclic dengan 13 ikatan rangkap dan mempunyai beberapa bentuk isomer in vivo. Adanya sejumlah ikatan rangkap terkonjugasi tersebut, menyebabkan likopen merupakan pemadam oksigen radikal yang paling kuat dibanding karotenoid yang lain. Kemampuannya mengendalikan radikal bebas 100 kali lebih efisien daripada vitamin E. Hasil penelitian menunjukkan Likopen mampu menginaktifkan hidrogen peroksida dan nitrogen peroksida.

Setelah mengetahui manfaat dari kandungan tomat kami membuat sebuah minuman kesehatan yang terbuat dari bahan alami yg bernama ‘Tomamo Tea’ untuk mencegah kanker. Ide original kami ini akan sangat bermanfaat bagi konsumen dan menjangkau semua kalangan konsumen karena harganya yang sangat terjangkau. dipercantik dengan kemasan yang kami pakai untuk ‘Tomamo Tea’ adalah kemasan botol plastik yang berdaya tampung 250 ml dan sedotan yang menarik berbentuk kumis. kami sajikan dengan sasaran konsumen kami adalah warga Surabaya yang sedang berolahraga dan jalan sehat dan berolahraga di kawasan Taman Bungkul Surabaya.



a. Kemasan botol 330ml



b. Stiker kemasan Tomamo tea

2.3 Target Pasar

Di Kota Surabaya setiap hari Minggu pagi banyak dilakukan kegiatan Care Free Day (CFD) dan menarik banyak pengunjung terutama di daerah Taman Bungkul dan Masjid Agung Surabaya, dengan memperhatikan peluang usaha ini mengaitkan dengan tingkat kebutuhan dan permintaan akan minuman pelepas dahaga kemasan yang sehat sangat tinggi, karena sudah dapat di pastikan sasaran pasar kita adalah orang-orang dengan pola hidup sehat yang melakukan olah raga dan jalan sehat pagi di kawasan tersebut.

Banyaknya pengunjung akan mendatangkan provit bagi usaha yang akan kami rintis, dengan harga yang tak menguras kantong dalam dan sudah pasti menyehatkan konsumen tik akan memerkulan waktu lama untuk berpikir panjang untuk melepas rasa dahaganya. Ditambah lagi dengan keyakinan konsumen akan jenjang pendidikan kami sebagai penjual yang akan turun langsung adalah orang-orang yang dianggap mengerti akan kesehatan di masyarakat.

‘‘Tomamo Tea’’merupakan minuman kesehatan kemasan yang dapat mencegah kanker, yang terbuat dari bahan dasar teh, tomat, madu, dan lemon, ketiga bahan utama ini melalu proses pembersihan hingga higienis, pengeringan dan penghalusan, hingga mendapat hasil ekstrak dari ketiganya.

Analisa SWOT:

1. Strenghts (kekuatan)

Bahan baku TOMAMO Tea terbuat dari bahan alami yang mudah didapatkan dan memiliki banyak manfaat.

2. Weakness (kelemahan)

Bahan baku yang dari bahan alam yang mudah rusak jika tidak disimpan dilemari pendingin.

3. Opurtunites (peluang)

‘‘Tomamo Tea’’merupakan produk baru bagi pasar diIndonesia, sehingga diperkirakan belum akan ada kompetitor yang muncul pada tahun pertama penjualan produk. Oleh sebab itu, ‘‘Tomamo Tea’’akan memaksimalkan produksi sepanjang pelaksanaan program ini. Peningkatan produksi produk akan dilakukan secara bertahap dengan penambahan yang signifikan di sepanjang pelaksanaan program. Tujuannya adalah untuk mendapatkan pasar sebesar mungkin serta membangun kepercayaan pasar terhadap produk kami.Dengan demikian ketika pada tahun berikutnya muncul kompetitor posisi perusahaan dan produk kami di pasar sudah cukupkuat.

4. Threats (ancaman)

Kompetitor baru dengan ada produk yang menyerupai TOMAMO Tea.

2.4 Media Promosi

a. Brosur

Salah satu sarana yang kami gunakan untuk mengenalkan dan menawarkan produk kami kepada lingkungan sekitar (Universitas) dan masyarakat umum.

b. Internet

Mempromosikan produk kami melalui internet via blog, facebook, twitter, whatsapp, Broadcast BBM dan Instagram.

c. Manusia

Promosi ini merupakan promosi yang paling mudah dan tidak memakan biaya, yaitu dari mulut ke mulut.

2.5 Lokasi Usaha

Lokasi usaha merupakan suatu hal yang sangat penting dan sangat menunjang bagi berkembang atau tidaknya suatu usaha nantinya. Dalam menentukan lokasi usaha, berikut ini adalah beberapa hal yang kami pertimbangan:

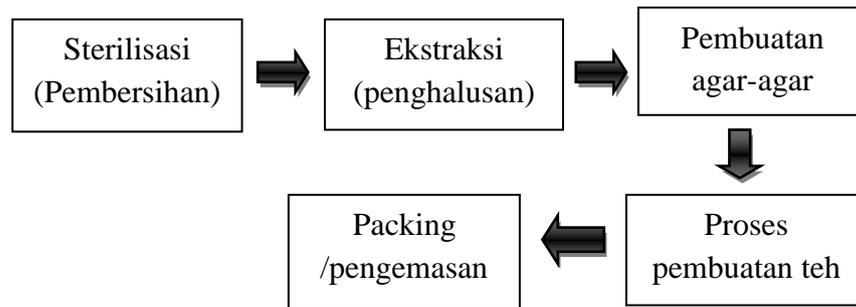
1. Lokasi usaha strategis, berdekatan dengan keramaian dan merupakan pusat usaha kuliner di pagi atau malam hari
2. Lokasi dekat dengan sekolah dan kos-kosan karyawan
3. Kawasan rekreasi, perumahan, perkantoran, dan kampus

Untuk itu, kami telah memilih lokasi tempat usaha kami adalah di taman bungkul, Masjid agung Al-Akbar Surabaya dan lingkungan kampus.

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

3.1 Tahapan Produksi

Teknik produksi ‘Tomamo Tea’ terdiri dari 5 proses, sterilisasi (pembersihan), penghalusan (ekstraksi) menggunakan blender, pembuatan agar-agar, pembuatan teh, dan packing.



3.2 Alat dan Bahan

1. Alat

1. Blender
2. Sendok
3. Wadah besar
4. Pisau
5. Kulkas
6. Tabung elpiji 3kg
7. Kompor gas 2 tungku
8. Panci
9. saringan

B. Bahan

1. Tomat
2. Lemon
3. Madu
4. Daun Teh
5. Air mineral galon
6. Nutrijel

2. Pembuatan

A. Pembuatan agar-agar

1. Memotong kecil-kecil agar agar kering AA
2. Mencuci tomat segar gan menghaluskan menggunakan blender.
3. Tuang jus tomat ke panci yang telah berisi nutrijel. Masukkan madu dan perasan lemon ke dalamnya,
4. tuang air secukupnya. Masak di atas api yang kecil aduk-aduk sampai mendidih
5. Setelah mendidih tuang ke wadah persegi untuk didinginkan. Tunggu sampai mengeras.
6. Serut agar-agar yang telah mengeras.

B. Pembuatan Tomamo Tea

1. Blender tomat hingga mendapat sari buah.

2. Siapkan perasan lemon, teh, dan madu.
3. Masak air hingga mendidih. Matikan kompor masukkan teh, perasan lemon dan sari tomat. Aduk hingga merata.
4. Dinginkan lalu tuangkan madu kedalamnya.
5. Masukkan serutan agar-agar kedalam botol kemasan dan tuangkan teh yang telah di proses.

3.3 Tahapan Pemasaran

Pemasaran tahap awal pengenalan manfaat dan penjualan produk akan dilakukan di kota Surabaya daerah Taman Bungkul dan Masjid Agung Surabaya setiap hari minggu pagi, sasaran awal kita adalah pengunjung taman yang sedang melakukan olahraga dan jalan sehat menggunakan coll bag yang terbagi menjadi 2 tim pemasaran di daerah Taman Bungkul dan Mesjid Agung.

a. Strategi Produk

“Tomamo Tea” merupakan produk baru bagi pasar di Indonesia, sehingga diperkirakan belum akan ada kompetitor yang muncul pada tahun pertama penjualan produk. Oleh sebab itu, “Tomamo Tea” akan memaksimalkan produksi sepanjang pelaksanaan program ini. Peningkatan produksi produk akan dilakukan secara bertahap dengan penambahan yang signifikan di sepanjang pelaksanaan program. Tujuannya adalah untuk mendapatkan pasar sebesar mungkin serta membangun kepercayaan pasar terhadap produk kami. Dengan demikian ketika pada tahun berikutnya muncul kompetitor posisi perusahaan dan produk kami di pasar sudah cukup kuat.

b. Strategi Harga

Salah satu aspek penting dalam penjualan produk adalah kepemimpinan harga. Oleh sebab itu “Tomamo Tea” akan berusaha untuk meletakkan harga produk kami di bawah harga produk lain yang sejenis. Harga minimal akan kami terapkan di awal penjualan sebagai masa promosi. Kemudian di sepanjang program ini harga akan terus dinaikkan secara bertahap, namun harga akhir yang kami terapkan akan tetap di bawah harga produk lain yang sejenis. Melalui strategi kepemimpinan harga ini diharapkan dapat menjangkau pasar dari berbagai kalangan sebanyak-banyaknya.

c. Strategi Promosi

Promosi mutlak harus dilakukan mengingat produk “Tomamo Tea” adalah produk baru yang belum banyak dikenal masyarakat. Promosi akan dilakukan melalui sosial media mengingat pesatnya kemajuan iptek dapat memberikan peluang bisnis yang luar biasa bagi wirausahawan, Tomamo Tea akan membuat beberapa sosial media untuk menunjang promosi dan pengenalan produk yang luas, seperti Instagram dan Facebook. Selebaran selebaran tetap kami berdayakan untuk menunjang strategi promosi dan untuk berikutnya diharapkan Tomamo Tea dapat dikenal dari mulut ke mulut.

BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Peralatan penunjang	3.601.000,00
2.	Bahan habis pakai	1.150.000,00
3.	Perjalanan	3.600.000,00
4.	Lain-lain	626.000,00
JUMLAH		8.977.000,00

4.2 Jadwal Kegiatan

Tahapan	Bulan Ke-				
	1	2	3	4	5
Persiapan tempat dan peralatan produksi					
Pembuatan desain tetap Kemasan					
Uji coba dan optimasi Produk					
Promosi Medi Sosial					
Persipan penjual					
Penjualan di Lingkungan Kampus					
Penjualan di Taman Bungkul					
Penjualan di Mesjid Agung Surabaya					
Evaluasi					

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pendamping

1. Biodata Ketua

A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap	Rizki Fajariyah
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	S-1 Keperawatan
4.	NIM/NIDN	11300150122
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Sampang, 16 Juni 1996
6.	E-Mail	rizkifajariyah@gmail.com
7.	Nomor Tel/HP	082234086660

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Rongtengah 1 Sampang	SMPN 1 Sampang	SMAN 1 Sampang
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			

D. Penghargaan dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Surabaya, 3 November 2017

Pengusul



Rizki Fajariyah

1130025122

2. Biodata Anggota

A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap	Joniesa Perocillo
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	S-1 Keperawatan
4.	NIM/NIDN	1130015001
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Philippines, 03 November 1992
6.	E-Mail	Joniesaperoillo03@gmail.com
7.	Nomor Tel/HP	-

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	Sirawan Beach Elem School		Toril National High School
Jurusan			
Tahun Masuk-Lulus			

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			

D. Penghargaan dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Surabaya, 3 November 2017

Pengusul


Joniesa Perocillo
 1130015001

3. Biodata Anggota

A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap	Ida Zulfa Fitriani
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	S-1 Keperawatan
4.	NIM/NIDN	1130015018
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Banyuwangi, 09 Februari 1997
6.	E-Mail	ashilasyarifa@gmail.com
7.	Nomor Tel/HP	081252657898

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MI Islamiyah Banyuwangi	PPMP Al Kautsar Banyuwangi	Amanatul Ummah Surabaya
Jurusan			
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			

D. Penghargaan dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Surabaya, 3 November 2017

Pengusul



Ida Zulfa Fitriani

1130015018

4. Biodata Anggota

A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap	Alfatikh Izzatul Ummah
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	S-1 Keperawatan
4.	NIM/NIDN	1130016151
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Sidoarjo, 03 November 1998
6.	E-Mail	Fatihizzatul@gmail.com
7.	Nomor Tel/HP	082227223699

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD ainuddin	SMP Al-Rifaie	SMK Sepuluh Nopember
Jurusan			Keperawatan
Tahun Masuk-Lulus	2004-2010	2010-2013	2013-2016

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			

D. Penghargaan dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Surabaya, 3 November 2017

Pengusul


Alfatikh Izzatul Ummah

1130016151

5. Biodata Anggota

A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap	Nur Dianah
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	S-1 Keperawatan
4.	NIM/NIDN	1130017006
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Bangkalan, 26 Maret 1998
6.	E-Mail	diyoni@miami@gmail.com
7.	Nomor Tel/HP	085230575797

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Langkap 02	SMP Kanzul Ulum	SMAS Al Hikam
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2005-2011	2011-2014	2014-2017

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			

D. Penghargaan dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Surabaya, 3 November 2017
Pengusul



Nur Dianah
1130017006

Biodata Dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	R. Khairiyatul Afiyah, M. Kep, Ns. Sp. Kep.Mat
2	Jenis Kelamin	P
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas Lainnya	0307739
5	NIDN	0703077703
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Gresik, 3 Juli 1977
7	E-mail	eer@unusa.ac.id
8	Alamat Rumah	Perum ABR Blok C10 No. 1 Gresik
9	Nomor Telepon/HP	081282835268
10	Alamat Kantor	Jl. SMEA 57 Surabaya
11	Nomor telepon/Fax	031-8291920
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	
13	Mata Kuliah yang Diampu	1. Keperawatan Maternitas 1 2. Keperawatan Maternitas 2 3. Metodologi Penelitian kualitatif

B. Riwayat Pendidikan Tinggi

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	PSIK UNAIR	FIK Universitas Indonesia
Bidang Ilmu	Keperawatan	Spesialis Keperawatan Maternitas
Tahun Masuk – Lulus	2000– 2003	2008 - 2011
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Faktor-faktor yang mempengaruhi pemberian makan yang benar pada infant	Kualitas hidup perempuan yang mengalami histrektomi serta faktor-faktor yang mempengaruhinya (Study Grounded Theory)
Nama Pembimbing/Promotor	dr.Sri Umijati ,M.Kes	1. Prof. Dra. Setyowati, S. Kp., M. App.Sc., Ph. D., DBO., RN 2. Imalia Dewi Asih, SKp.,MSN.

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Juta Rp)
1	2012	Pemilihan Alat Kontrasepsi Pada Para Pekerja Seks Komersial di Gang Dolly Surabaya”	UNUSA	3.000.000,-
2	2013	Pelaksanaan Inisiasi Menyusu Dini pada Ibu Primipara di Puskesmas Tanah Kali Kedinding Surabaya	UNUSA	3.000.000,-
3	2014	Hubungan usia kehamilan dengan nyeri punggung pada ibu hamil di Poli BKIA RS. Islam Surabaya	UNUSA	3.000.000,-
4	2015	Hubungan paritas dengan kelelahan fisik pasca persalinan pada ibu nifas di Ruang Mawar di Rumah Sakit Islam Jemursari Surabaya	Mandiri	3.000.000,-
5	2016	Gambaran respon Psikologis saat menarche pada siswi kelas 4 - 6 SD Khadijah Surabaya	Mandiri	3.000.000,-

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 tahun terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Masyarakat	Sumber	Jumlah
1	2012	Penyuluhan dan permainan edukatif pada lansia di Posyandu ansia Sejahtera kelurahan Ketintang RW 2 Surabaya	UNUSA	1.500.000,-
2	2013	Penyuluhan ASI Eksklusif pada ibu hamil di Puskesmas Jagir	UNUSA	1.500.000,-

		Surabaya		
3	2014	Penyuluhan kesehatan tentang cara memandikan bayi di Puskesmas Jagir Surabaya	UNUSA	1.500.000,-
4	2015	Penyuluhan kesehatan tentang <i>antepartum bleeding</i> (perdarahan pada kehamilan) di ruang poli hamil RS. Angkatan Laut dr. Ramelan Surabaya	UNUSA	1.500.000,-
5	2016	Pelaksanaan <i>abdominal stretching exercise</i> untuk nyeri menstruasi di kelurahan Wonokromo Surabaya	UNUSA	1.500.000,-
6	2017	Penyuluhan kesehatan dan demonstrasi alternative terapi mengurangi nyeri menstruasi di ponpes Qomaruddin Bungah Gresik	UNUSA	1.500.000,-

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor / Tahun
1	Frekuensi pemakaian pembalut saat menstruasi mempengaruhi kejadian keputihan	Jurnal ilmiah Kesehatan	Vol. 6 No.2 Agustus 2013
2	Inisiasi menyusui dini mempengaruhi perdarahan kala IV pada primipara di Puskesmas Tanah Kali Kedinding Surabaya	Jurnal ilmiah Kesehatan	Vol. 7 No.1 Pebruari 2014
3	Pemakaian jenis BH mempengaruhi nyeri punggung pada ibu hamil	Jurnal ilmiah Kesehatan	Vol. 7 No.2 Agustus 2014
4	Kompres hangat mempengaruhi nyeri menstruasi	Jurnal ilmiah Kesehatan	Vol. 8 No.1 Pebruari 2015

5	Gambaran Pemilihan Alat Kontrasepsi Pada Para Pekerja Seks Komersial di Gang Dolly Surabaya”	Jurnal ilmiah Keperawatan	Vol. 7 No.1 Oktober 2014
6	Perubahan psikologi Fase taking in pada ibu nifas di ruang mawar RS islam Jemursari Surabaya	Jurnal ilmiah Keperawatan	Vol. 9 No.1 Oktober 2015
7	Gambaran respon Psikologis saat menarche pada siswi kelas 4-6 SD Khadijah Surabaya	Jurnal ilmiah Kesehatan	Vol. 9 No.2 Agustus 2016

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentasi) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	The proceeding Of 7 th International Nursing Conference	Maternal dominant communication to fetus in BPS Hj. Bashori Wonorejo Surabaya	Tanggal 8 – 9 April 2016 / Fakultas Keperawatan UNAIR

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Surabaya, 3 November 2017

Pendamping



R. Khairiyatul Afiyah, M. Kep. Ns. Sp. Kep. Mat

NIDN :0703077703

Lampiran 2, Justifikasi Anggaran Biaya

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Pisau	Memotong	1	10.000,00	10.000,00
Sendok	mengaduk	2	3.000,00	6.000,00
Irus	Mengaduk	2	5.000,00	10.000,00
Belender	Menghaluskan	1	500.000,00	500.000,00
Wadah besar	Tempat mencampur	3	5.000,00	15.000,00
Kulkas mini	Mendinginkan	1	1.500.000,00	1.500.000,00
Cool Box	Mendinginkan saat pemasaran	2	400.000,00	800.000,00
saringan	Menyaring	2	5.000,00	10.000,00
Panci	Memasak	2	30.000,00	60.000,00
Kompor gas 2 tungku	Memasak	1	350.000,00	350.000,00
Elpiji 3kg	Sumber bahan bakar	2	120.000,00	240.000,00
Regulator dan selang	Mengalirkan gas	1	100.000,00	100.000,00
SUB TOTAL (Rp)				3.601.000,00

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Tomat	Bahan Tomamo Tea	7 kg	10.000,00	70.000,00
Lemon	Bahan Tomamo Tea	10 buah	10.000,00	100.000,00
Madu	Bahan Tomamo Tea	3 botol	100.000,00	300.000,00
Daun The	Bahan Tomamo Tea	5 kotak	20.000,00	100.000,00
Air mineral	Bahan Tomamo Tea	3 galon	60.000,00	180.000,00
Agar- agar AA	Bahan Tomamo Tea	5 plastik	30.000,00	150.000,00
Botol plastic	Kemasan	100 botol	1.500,00	150.000,00

kemasan 330 ml	tomamo tea	pelastik		
Sedotan	Kemasan tomamo tea	100 sedotan	500,00	50.000,00
Stiker kemasan	Kemasan tomamo tea	100 stiker	500,00	50.000,00
SUB TOTAL (Rp)				1.150.000,00

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Perjalanan ke pasar	membeli bahan baku	-		200.000,00
Konsumsi	makan dan minum	-		100.000,00
Sewa Tempat Produksi	membuat produk	1 ruangan		3.300.000,00
SUB TOTAL (Rp)				3.600.000,00

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Materai	untuk surat pernyataan	1 buah	7.000,00	7.000,00
Leaflet	media promosi	50 lembar	300,00	15.000,00
kertas A4	cetak laporan	1 Rim	45.000,00	45.000,00
kuota internet	media promosi	12GB	60.000,00	60.000,00
cetak poster	media promosi	30 lembar	5.000,00	150.000,00
Kalkulator		1	30.000,00	30.000,00
Buku Keuangan		1	10.000,00	10.000,00
Alat Tulis		3	3.000,00	9.000,00
Pembuatan Rekening		1	300.000,00	300.000,00
SUB TOTAL (Rp)				626.000,00
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN				8.977.000,00

PENENTUAN HARGA DAN PERHITUNGAN BEP

Barang yang di produksi :

Minuman Tomamo Tea 100 botol

Diasumsikan dikerjakan dalam 1 minggu

Bahan-bahan yang di butuhkan

Material	Harga Satuan	Jumlah
Tomat	10.000,00	70.000,00
Lemon	10.000,00	100.000,00
Madu	100.000,00	300.000,00
Daun The	20.000,00	100.000,00
Air mineral	60.000,00	180.000,00
Agar- agar AA	30.000,00	150.000,00
Botol plastic kemasan 330 ml	1.500,00	150.000,00
Sedotan	500,00	50.000,00
Stiker kemasan	500,00	50.000,00
SUB TOTAL (Rp)		1.150.000,00

1. Maka biaya bersih untuk setiap botol minuman adalah
 $\text{Rp}1.150.000,00/100 = \text{Rp} 11.500,00$
2. Harga jual produk Rp. 17.000
3. Rata-rata keuntungan yang diperoleh dari setiap botol adalah Rp.
 $17.000 - 11.500 = 5.500$
4. Asumsi dalam 1 bulan 4 minggu
5. Penjualan rata-rata 100 produk/ 1 minggu
6. Penjualan rata-rata perbulan $100 \times 4 = 400$ botol
7. Rata keuntungan bersih per botol Rp 5.500
8. Perhitungannya:
9. Total laba kotor $\text{Rp} 5.500 \times 400$ potong = Rp. 2.200.000,00
10. Beban Listrik dan air per bulan = (Rp. 250.000)
 Total =Rp 1.950.000
11. Modal awal Rp. 8.977.000
12. $\text{BEP} = \frac{\text{Rp. } 8.977.000}{\text{Rp. } 1.950.000} = 4,6 \rightarrow$ dibulatkan jadi 5

Maka BEP usaha ini adalah 5 bulan

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No.	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian Tugas
1.	Rizki Fajariyah	S-1 Keperawatan	Kesehatan	5 jam/Minggu	Ketua Pelaksana
2.	Joniesa Perocillo	S-1 Keperawatan	Kesehatan	5 jam/Minggu	Anggota Pelaksana 1
3.	Ida Zulva Fitriani	S-1 Keperawatan	Kesehatan	5 jam/Minggu	Anggota Pelaksana 2
4.	Alfatikh Izzatul Ummah	S-1 Keperawatan	Kesehatan	5 jam/Minggu	Anggota Pelaksana 3
5.	Nur Dianah	S-1 Keperawatan	Kesehatan	5 jam/Minggu	Anggota Pelaksana 4

Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Pelaksana



UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SURABAYA

Kampus A Wonokromo : Jl. SMEA No.57 Tlp. 031-8291920, 8284508 Fax. 031-8298582 – Surabaya 60243

Kampus B RSI Jemursari : Jl. Jemursari NO.51-57 Tlp. 031-8479070 Fax. 031-8433670 – Surabaya 60237

Website : unusa.ac.id Email: info@unusa.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Fajariyah
 NIM : 1130015122
 Program Studi : S1 Keperawatan
 Fakultas : Keperawatan Dan Kebidanan

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM Kewirausahaan saya dengan judul : ***Ekstraksi Tomamo Tea (Tomat Madu Lemon): Minuman Kesehatan Olahan Bahan Alami Untuk Mencegah Kanker*** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2018 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
 Ketua Program studi S1 Keperawatan,

(Siti Nurjanah, S. Kep.Ns., M.Kep.)

NIP/NIK.0206713

Surabaya, 3-November-2017

Yang menyatakan,

(Rizki Fajariyah)

NIM. 1130015122